



DESCRIPCIÓN GENERAL

Este programa está diseñado para formar a especialistas que desarrollen habilidades críticas de investigación y análisis en fuentes abiertas y redes sociales obteniendo la capacidad para explotarlos activamente y conscientemente de una manera extensa, sólida y precisa.

BENEFICIOS

Aprenderán cómo evaluar y verificar la precisión y confiabilidad de la información errónea, la desinformación y las noticias falsas. Presenta a los asistentes técnicos y herramientas para salvaguardar su anonimato e línea.

A QUIEN VA DIRIGIDO:

- Analistas de inteligencia.
- Políticas.
- Militares.
- Periodistas.
- Equipos de investigación de medios de comunicación.
- Estudiantes.

CLASIFICACIÓN DE HERRAMIENTAS:

- Motores de búsqueda.
- Análisis de redes sociales.
- Análisis de recursos.
- Análisis de datos personales.
- Análisis de datos corporativos.
- Identificación de datos avanzados.

Ejercicios de investigación: una vez que los estudiantes han conocido las herramientas disponibles y sus posibilidades, en este punto se aprovecha todas las funcionalidades que ofrecen las distintas herramientas para conseguir información útil en una investigación que, de otra forma, no sería posible obtener o requeriría un esfuerzo mucho mayor si se realizara de forma manual. Se planean diversos escenarios sobre los que los alumnos deberán realizar inversiones para obtener información concreta en diversos ámbitos, poniendo en práctica el conocimiento de las herramientas disponibles y su capacidad de análisis.

Conclusiones: a modo de resumen, se describen las posibilidades y limitaciones que ofrecen las distintas herramientas, el volumen y calidad de información a partir de datos ya existentes.

- Potencial en cuanto al volumen de información relevante presente en internet.
- Limitaciones en cuanto la calidad de la información que puede obtenerse.
- Análisis de la información más allá de los datos obtenidos.

Referencias: Finalmente, este apartado recoge las referencias a las distintas herramientas utilizadas durante esta formación, así como enlaces a recursos de interés relacionados con la temática tratada.

- Herramientas.
- Recursos de interés.

SYLLABUS:

1. OSINT y la revolución de la información: definición, objetivos y alcance (El proceso OSINT).
2. Colección en línea: búsqueda avanzada de palabras clave y agregadores.
3. Como utilizar fuentes de idioma no inglés.
4. Análisis de tráfico web.
5. Captura de datos en línea.
6. Evaluación de la fuente.
7. Métodos analíticos. (Deep Web, FreeNet, .onion)
8. Taller de colección OSINT (herramientas).
9. Visión general de Big Data.
10. Visión general de SOCMINT.
11. Análisis de imagen y video.
12. Datos de la encuesta y 'netnografía'.
13. Tecnología de redes.
14. Detección de eventos.
15. Perspectiva de la actitud.
16. Situación consciente.
17. Cuestiones éticas y legales.

COMPONENTES DEL APRENDIZAJE Y REQUERIMIENTOS

- Examen referente a lo visto.
- No requiere haber tomado cursos previos